

F A B R I C A

SOMMAIRE

- COLORS 72 – Communiqué de presse
- COLORS – Derniers trois numéros
- COLORS – Profil de la série
- Biographies:
Enrico Bossan, Benjamin Joffe-Walt et Mikhael Subotzky, Peng Yangjun e Chen Jiaojiao
- Fabrica – Profil

COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

COLORS 72 - SANS COULEURS.

**Dédié aux aveugles et aux malvoyants,
on peut l'écouter sur le CD ci-joint.**

Treviso, le 6 novembre 2007. Il y a dans le monde quarante millions d'aveugles. Colors leur consacre un numéro en noir et blanc. Le premier Colors sans couleurs, le premier Colors que vous pourrez lire ou écouter chez vous ou en vous baladant, grâce au CD en quatre langues fourni gratuitement et enrichi par les musiques gitanes du violoniste aveugle Tcha Limberger. Ou encore, sur une clé USB, dans l'édition spéciale destinée aux principales institutions et fondations pour les non-voyants.

Colors 72 a fait le tour du reste du monde qui ne voit pas, pour découvrir ce que veut dire être une minorité dans un cadre mondial conçu pour la majorité. Un monde raconté sans couleurs, mais riche de nuances, de même que perdre la vue ne veut pas dire perdre le sens des choses. On découvre par exemple que pour Cecilia - une jeune championne mondiale de natation - l'eau change en même temps que son humeur et quels sont ses rites avant une compétition. Michael - directeur d'une grande société - nous raconte comment ses collaborateurs et lui-même ont survécu au 11 septembre en descendant 78 étages par les escaliers.

Si Michael peut encore se consacrer à ses affaires, le monde de Jackson tourne autour du pain et de sa famille. Tout le monde l'appelle « premier » : boulanger sud-africain, mari orgueilleux, depuis cinq ans c'est son petit four qui donne du travail et qui nourrit le village de Chabane. Nous quittons l'Afrique du Sud pour le Ghana pour découvrir la technique et les secrets des frères Ahator, que la cécité n'a pas empêché de devenir des pêcheurs expérimentés. Puis la guerre - les guerres - de l'Iranien Javad et de l'Américain James, l'amour de Christel que même le mur de Berlin n'a pu arrêter...

Après tant d'histoires de vie réelle, les Pages jaunes (la petite encyclopédie de Colors sur la cécité) proposent un grand éventail d'informations et de nouvelles : les progrès de la science, les soins les plus innovateurs, les dernières découvertes médicales, les campagnes internationales de prévention.

Avec une introduction de Sabriye Tenberken - la fondatrice de Braille Without Borders et la co-directrice de la première école pour aveugles au Tibet - et des photos prises par les jeunes étudiants de l'école de photographie pour non-voyants de l'artiste Tony Deifell, Colors 72-Sans Couleurs est disponible dans les meilleurs kiosques et librairies.

A partir de ce numéro, Colors prend une tournure de plus en plus mondiale : grâce à l'accord avec l'éditeur China Intercontinental Press, qui le distribuera en Chine à partir de novembre 2007, une édition en chinois viendra bientôt s'ajouter aux trois éditions bilingues (anglais plus italien, français ou espagnol).

Sans oublier la langue universelle d'Internet : le site -
www.colors magazine.com - s'enrichit lui aussi pour devenir accessible aux
aveugles et aux malvoyants.

Pour de plus amples renseignements:

Bureau de Presse Colors
Tel. +39 0422 51 6309

www.colors magazine.com
www.benetton.com/colorspress72

COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

COLORS – Trois derniers numéros



COLORS 71 – Vörland

À une époque où le thème du réchauffement de la planète est particulièrement senti, Colours essaye de découvrir ce qui peut se produire si la température continue à augmenter et nous conduit à Vörland, une île du futur au large des côtes de la Scandinavie où le climat est exceptionnel tout comme ce qui s'y passe.

Il a été présenté en juin 2007 dans le cadre de l'exposition *Fabrica : Les Yeux Ouverts*, en présence d'Al Gore, Prix Nobel pour la Paix 2007.



COLORS 70 – Pékin

Entièrement réalisé par deux jeunes photographes chinois qui ont arpenté les moindres recoins de Pékin pour mieux comprendre, à travers les images et les histoires des gens ordinaires, les changements sociaux dans un Pays qui court rapidement vers le futur.

Un COLORS entièrement Made in China, qui veut démentir les lieux communs voyant la Chine uniquement comme principal fournisseur de produits contrefaits.



COLORS 69 – Retour à la Nature

Un numéro réalisé en coopération avec Terra Madre, un réseau de 1500 communautés Slow Food actives dans les cinq continents, qui réunit 5000 agriculteurs, éleveurs, pêcheurs et producteurs de spécialités locales, avec la mission commune de préserver une bonne agriculture, équitable et propre, particulièrement sensible aux cultures et aux traditions locales et responsable à l'égard de l'environnement.

Car, à bien y penser, ce que nous faisons à nos aliments, à nos animaux et à notre planète, en réalité nous le faisons à nous-mêmes.

Redazione / Editorial Office
Fabrica, Via Ferrarezza
31020 Catena di Villorba
(Tv) Italy

t +39 0422 516111
f +39 0422 516308
e colors@colors.it
w colorsmagazine.com

Editore: Fabrica S.p.A.
Villa Minelli
31050 Ponzano (Tv) Italia
Società a Socio Unico
Cap. Soc. € 4.128.000 i.v.
Società Coordinata e Diretta
da Benetton Group S.p.A.
C.F./R.I. di Treviso
n° 01926330265
R.E.A. n° 177353
P. Iva 01926330265
Cod. Iso: IT 01926330265

COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

COLORS: qu'est-ce que c'est ?

Une revue, une collection musicale de cd et documentaires, des livres et des expositions

Fondé en 1991 sous la direction de Tibor Kalman à partir d'une idée selon laquelle les différences sont positives et toutes les cultures ont la même valeur, COLORS s'inscrit aujourd'hui dans les activités éditoriales de Fabrica, le centre de recherche sur la communication de Benetton. Le nouvel ensemble architectural Fabrica, restauré et agrandi par l'architecte japonais Tadao Ando, accueille aussi la rédaction du magazine, lequel bénéficie d'un réseau de collaborateurs externes dispersés sur toute la planète.

COLORS s'exprime surtout à travers les images: c'est effectivement un moyen universel qui permet de toucher le plus grand nombre de personnes, avec un impact fort et immédiat. Utilisant ce langage visuel, les thèmes abordés par COLORS varient des problématiques fortement engagées – l'écologie, les conflits dans le monde, la lutte contre le SIDA – à d'autres sujets plus amusants comme le shopping, la mode, les jouets, tous revisités selon une optique anticonformiste et iconoclaste.

Vendu dans plus de 40 pays, publié en 3 éditions et 4 langues, COLORS est un magazine trimestriel qui s'adresse aux jeunes du monde entier. À partir du numéro 72, Colors sera publié également en chinois grâce à l'accord avec l'éditeur China Intercontinental Press.

COLORS est présent aussi sur Internet avec un site parmi les plus fréquentés et appréciés de la critique.

LES PROJETS DE COLORS

Aujourd'hui, COLORS n'est pas seulement une revue, c'est aussi une façon de communiquer et d'employer les divers langages de la communication afin d'interpréter le monde dans lequel nous vivons. L'expérience et le milieu culturel de COLORS ont donné lieu, à leur tour, à un grand nombre de projets éditoriaux.

COLORS Music. Une collection musicale fondée sur l'idée que, tout comme l'image, la musique est un moyen universel qui, au-delà de toute barrière, atteint le plus grand nombre de personnes, toujours avec force et immédiateté. COLORS Music choisit des musiques de plusieurs régions du monde et les présente de façon inédite et dans un contexte contemporain. C'est ainsi que l'on a déjà produit plusieurs compilations comme *Nordic*, *Cumbia*, *Ottomanic* et *Rio Funk*, en collaboration avec Irma Records, le label international de Sony Music.

COLORS Livres. Du best-seller *1000 Extra/ordinary Objects* à *1000 SIGNS*, publiés avec Taschen, et à la collection préparée avec Skira Editore et les livres intitulés *Hunger* et *Pagine Gialle*. Un grand travail éditorial rendu possible – entre autres – par tout le réseau de correspondants et de photographes de COLORS dispersés aux quatre coins du monde.

Redazione / Editorial Office
Fabrica, Via Ferrarezza
31020 Catena di Villorba
(Tv) Italy

t +39 0422 516111
f +39 0422 516308
e colors@colors.it
w colorsmagazine.com

Editore: Fabrica S.p.A.
Villa Minelli
31050 Ponzano (Tv) Italia
Società a Socio Unico
Cap. Soc. € 4.128.000 i.v.
Società Coordinata e Diretta
da Benetton Group S.p.A.
C.F./R.I. di Treviso
n° 01926330265
R.E.A. n° 177353
P. Iva 01926330265
Cod. Iso: IT 01926330265

COLORS Expositions. COLORS a organisé des expositions dans des endroits de prestige et dans des villes comme Florence, Rome, Londres, Istanbul, Madrid, Barcelone, Maastricht et Budapest.

COLORS Documentaires. Une nouvelle génération de documentaires pour attirer l'attention du public sur des thèmes importants concernant le monde entier dans toute sa diversité et pour faire entendre la voix des gens de la rue : de Hong Kong à la Patagonie, de la *favela* de Rocinha au lac d'Aral, ce dernier documentaire ayant reçu en 2004 le premier prix du Festival du cinéma de Turin, section "documentaires". COLORS réalise également de manière continue d'autres documentaires en coproduction avec la télévision suisse, RTSI, dont *Shanghai Shanghai* (portrait insolite de la ville exhubérante symbole de la Chine moderne), *Margens* (journal audiovisuel d'un voyage au Brésil le long des routes) et *Siberia* (après Patagonia et Aral, conclusion de la trilogie sur la vie dans des lieux extrêmes de la terre), ce dernier actuellement en phase de production.

www.colors magazine.com

Novembre 2007

COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

ENRICO BOSSAN

Directeur Responsable Colors Magazine

Enrico Bossan collabore avec Fabrica depuis 2005 et est directeur responsable de Colors Magazine depuis avril 2007.

Depuis 1985 il publie régulièrement ses reportages photographiques sur des revues italiennes et internationales et depuis 1992 il est représenté par l'agence Contrasto.

En 1987, il remporte le prix Kodak pour la photographie professionnelle. Ses photos sont exposées au Houston PhotoFest, à la Biennale Internationale de Photographie de Turin, à Amsterdam, Arles, Milan, Rome, Thessalonique, Tokyo et Venise.

Parmi ses publications : « Pékin-Paris » (1986), un voyage de l'Asie à l'Europe, « Exit » (1992), un récit « à deux visions » sur l'Amérique d'aujourd'hui né de la collaboration avec le photographe Roberto Koch ; quant aux projets de 2000, ils sont centrés sur le thème de la santé et de la vie dans les hôpitaux, comme « Exode », ayant pour cadre une maison qui accueille des malades du Sida, et « Un privilège difficile », reportage en noir et blanc sur la coopération socio-sanitaire dans l'Afrique Sub Saharienne, pour l'ONG « Cuamm Medici con l'Africa ».

BENJAMIN JOFFE-WALT (27 ans)

Benjamin Joffe-Walt, journaliste de COLORS, est né à Philadelphie, USA.

Après avoir étudié à l'University of Toronto au Canada et à la Birzeit University à Ramallah, en Palestine, il a commencé sa carrière début 2004, et a été le premier journaliste à explorer la frontière du Soudan pour enquêter sur le génocide qui s'y déroulait.

Il a écrit pour un grand nombre de médias, dont l'Economist et la BBC, a remporté de nombreux prix et a été correspondant à l'étranger du Guardian et Chief Africa Correspondent pour le Sunday Telegraph.

En 2005, il a reçu le titre d'Africa Print Journalist of the Year décerné par la CNN, la principale reconnaissance pour le journalisme pour l'Afrique, et en 2004 il a reçu le prix Young Journalist of the Year par la British Foreign Press.

Benjamin a écrit cinq portraits pour COLORS 72 : Rob Quest, le rappeur, Jackson Baloyi, le boulanger, la famille Ahator, les pêcheurs ghanéens, Hein Wagner, l'aventurier et Suleiman Rifai, le joueur de golf.

Redazione / Editorial Office
Fabrica, Via Ferrarezza
31020 Catena di Villorba
(Tv) Italy

t +39 0422 516111
f +39 0422 516308
e colors@colors.it
w colorsmagazine.com

Editore: Fabrica S.p.A.
Villa Minelli
31050 Ponzano (Tv) Italia
Società a Socio Unico
Cap. Soc. € 4.128.000 i.v.
Società Coordinata e Diretta
da Benetton Group S.p.A.
C.F./R.I. di Treviso
n° 01926330265
R.E.A. n° 177353
P. Iva 01926330265
Cod. Iso: IT 01926330265

MIKHAEL SUBOTZKY (26 ans)

Mikhael Subotzky, photographe de COLORS, est né au Cap, en Afrique du Sud. Il est devenu récemment membre de l'agence coopérative Magnum Photos.

Il a commencé à travailler comme photographe juste après avoir terminé ses études à l'University of Cape Town en 2004. Avec le projet réalisé pour la conclusion de ses études universitaires il a remporté en 2007 le Young Photographers Award à Perpignan, le KLM Paul Huf Award et le Special Jurors Award au concours VI^{es} Rencontres Africaines de la Photographie à Bamako en 2005. En 2006, il a gagné le prix F25, la section réservée aux photographes de moins de 25 ans de F, le Prix International de Photographie Sociale créé par Fabrica et Forma. Suite à ce prix, il a obtenu une bourse d'étude d'un an dans la section de photographie de Fabrica.

Subotzky a tenu des expositions personnelles dans d'importants musées, dont le Foam Fotomuseum d'Amsterdam (2007), et quelques unes de ses photographies font partie des collections permanentes de la South African National Gallery (Le Cap), de la Johannesburg Art Gallery et du Museum of Modern Art (New York).

Mikhael est l'auteur des images de deux histoires de COLORS 72 : Jackson Baloyi, le boulanger sud-africain, et la famille Ahator, les pêcheurs ghanéens.

PENG YANGJUN (30 ans) et CHEN JIAOJIAO (27 ans)

Peng Yangjun et Chen Jiaojiao, tous deux chinois, forment un couple dans la vie et dans le travail depuis 2003. Peng a étudié fashion design à la Tianjin Polytechnic University et Chen journalisme et communication à la Tsinghua University.

Ils se sont connus à Shanghai, où ils travaillaient tous deux pour la revue VISION.

En 2005, ils ont postulé avec succès pour l'obtention d'une bourse à Fabrica, le centre de recherche sur la communication de Benetton, car ils désiraient travailler pour COLORS, la revue qu'ils appréciaient le plus et qui fait partie des activités éditoriales de Fabrica.

Après le succès de l'édition de COLORS *Pékin – Chroniques d'une ville*, publiée en mars dernier et conçue par eux dans les moindres détails, du concept et des photos jusqu'aux interviews et au design, Peng et Chen ont été invités par COLORS à collaborer, respectivement en tant que directeur créatif et rédactrice en chef. Ce qu'ils apprécient le plus de leur travail à COLORS, c'est la possibilité de suivre chaque étape de la publication, de l'idée initiale à la maquette finale.

Novembre 2007

FABRICA

PROFIL DU CENTRE DE RECHERCHE

Né en 1994 du patrimoine culturel du Groupe, Fabrica est le centre de recherche sur la communication de Benetton. Son siège est à Trévis, dans le complexe restauré et agrandi par Tadao Ando.

Le défi lancé par Fabrica est celui de l'innovation et de l'internationalisme. Une manière de conjuguer culture et industrie par le biais de la communication qui ne dépend plus uniquement des formes publicitaires habituelles, mais véhicule la « culture industrielle » et « l'intelligence » de l'entreprise par d'autres moyens : le design, la musique, le cinéma, la photographie, l'édition et Internet. Fabrica a décidé de parier sur la créativité immergée, celle de jeunes artistes-expérimentateurs du monde entier, qui, après une sélection rigoureuse, sont invités à réaliser des projets de communication concrets, sous la direction artistique d'experts dans les différents secteurs.

Avec l'exposition « Fabrica: les yeux ouverts » réalisée au Centre Pompidou en automne 2006, Fabrica a reçu un témoignage d'estime et de qualité de l'une des principales institutions culturelles du monde. L'exposition a permis de laisser libre cours à l'expression des différentes âmes de Fabrica, de l'âme journalistique, avec COLORS et les reportages photographiques, à celles plus artistiques, visionnaires et conceptuelles, avec les films et les différentes installations. En réponse à la grande affluence du public et à l'attention dédiée au projet par les médias internationaux, l'exposition a commencé son parcours itinérant à la Triennale de Milan en Italie en été 2007, pour continuer du 19 octobre au 11 novembre 2007 au Shanghai Art Museum en Chine.

COMMUNICATION VISUELLE

Dans ce domaine, Fabrica compte à son actif de nombreuses campagnes réalisées pour le compte d'institutions culturelles et d'organisations à but non lucratif comme l'ONU, l'OAA (Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture), l'UNHCR (Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés), l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé), Amnesty International, Reporters sans frontières, SOS Racisme, Lawyers Committee for Human Rights et Witness. Pour le Groupe Benetton, Fabrica signe depuis l'an 2000 plusieurs projets de communication, souvent en partenariat avec des organisations humanitaires, comme *James ed Altri Simili* (2004), parrainé par la primatologue Jane Goodall, et *Food for Life* (2003), en collaboration avec le Programme Alimentaire Mondial, l'agence de l'ONU en première ligne dans la lutte contre la faim dans le monde.

PHOTOGRAPHIE

La photographie est un autre domaine dans lequel la recherche de Fabrica est active. Elle est à la base d'expositions, comme *Visions of Hope* (réalisée à l'occasion du premier anniversaire du 11 septembre et organisée en collaboration avec l'hebdomadaire *The New Yorker*), de projets éditoriaux, comme *Kosovars* (publié par Leonardo Arte et réalisé dans les camps de réfugiés au Kosovo) et

Lavoratori (publié par Feltrinelli, sur les travailleurs extra-communautaires dans le Nord-Est de l'Italie) et des campagnes de communication mentionnées auparavant. Parmi les dernières œuvres réalisées, *I SEE* (2006) mérite d'être cité. Il s'agit d'un voyage à la recherche des lignes directrices du développement historique, culturel, artistique et socio-économique réalisé par six jeunes photographes dans les six grandes régions géographiques de la terre (Amérique du Nord, Amérique du Sud, Orient, Extrême-Orient, Afrique et Europe). Deux jeunes photographes chinois qui ont grandi dans le secteur Photographie ont entièrement réalisé un numéro de COLORS consacré à la ville de Pékin qui a été publié en mars 2007.

CINÉMA

Dans le but de soutenir et de favoriser les voix indépendantes du « reste du monde » (notamment en Afrique et dans le monde arabe, en Asie et en Amérique latine), Fabrica a lancé la coproduction d'une série de films présentés aux principaux festivals européens. Rappelons notamment *No Man's Land* du metteur en scène bosniaque Danis Tanovic (Prix pour le meilleur scénario à Cannes en 2001, Golden Globe comme meilleur film étranger et Oscar comme meilleur film étranger en 2002), *Bulletin secret* (Secret Ballot) du metteur en scène iranien Babak Payami (Prix pour la meilleure mise en scène à Venise en 2001) et *Seventeen Years* de l'auteur chinois Zhang Yuan (Lion d'argent pour la meilleure mise en scène au Festival de Venise en 1999). *Tropical Malady*, du metteur en scène thaïlandais Apichatpong Weerasethakul, est le dernier projet cinématographique. Présenté au Festival de Cannes en 2004, il a remporté le Prix du Jury.

MUSIQUE

Dans le domaine de la musique, Fabrica veut aussi expérimenter de nouvelles formes de communication, grâce à la créativité d'artistes-expérimentateurs venant du monde entier. *Winners* a débuté sur la scène mondiale en 2006. Cette « action » musicale multimédia sur le thème du dialogue entre les vainqueurs et les vaincus a été réalisée en collaboration avec le Brisbane Festival. La musique y est associée à des performances, à des interactivités et à des liaisons audio et vidéo. En 2005, Fabrica a inauguré la biennale Musique au Théâtre La Fenice en collaborant au projet *Surrogate Cities - Venise* du compositeur allemand Heiner Goebbels, dont il a soigné la nouvelle mise en scène multimédia. *CREDO* date de 2004. Après une première représentation au Staatstheater de Karlsruhe, cette œuvre multimédia sur les conflits religieux et ethniques, financée par la Communauté Européenne dans le cadre du projet « Culture 2000 » a été présentée à Rome à l'occasion du V^e Sommet des Prix Nobel pour la Paix.

DESIGN

Les jeunes créateurs de Fabrica participent activement à des projets novateurs dans les domaines du design de produit, de la décoration d'intérieur et de l'esthétique industrielle. En septembre 2001, Fabrica a inauguré le projet Fabrica Features, avec l'ouverture du premier espace à Bologne. Ce projet se veut à la

fois un espace commercial destiné à la vente des objets de design du même nom et un espace multiethnique et multimédia, où concerts, projections, vidéos, performances d'artistes et ateliers deviennent des occasions centrales de réunion. Fabrica Features est aujourd'hui présent à Lisbonne, Hong Kong, Rotterdam et Londres. De nombreuses collections d'objets de design ont été dessinées par Fabrica pour des marques internationales de premier plan, comme Paola C. (deux collections de vaisselle en 2002 et en 2005) Metalarte (une série de luminaires en pirex en 2005) et Casamania by Frezza (une collection d'accessoires d'ameublement pour le jardin présentés au Salon du Meuble de Milan en 2005).

NOUVEAUX MÉDIAS

Dans le domaine des nouveaux médias, les projets concernent, outre la réalisation de sites Web qui ont obtenu de nombreux prix internationaux, la conception graphique Web, l'art vidéo, les jeux interactifs et les événements multimédias. Actuellement, le principal projet concerne UCB TV, la chaîne télévisée du réseau commercial Benetton, conçue pour promouvoir la philosophie mondiale de la marque, soutenir ses initiatives commerciales et diffuser des spectacles et de l'art vidéo créés par Fabrica.

Lauréat du Grand Prize Award du prestigieux Japan Media Arts Festival, FLIPBOOK! (<http://www.fabrica.it/flipbook/>) est un projet d'animation interactif qui permet à chacun de créer sa propre histoire animée en dessin, de l'envoyer et de la partager sur la toile. Plus de 200 000 animations ont été mises en ligne en quelques mois, attirant 15 millions de visiteurs.

Du 3 mars au 20 avril 2007, Fabrica a été invité par le Musée d'art contemporain de Shanghai (MoCA) à participer avec l'installation « Piacere, Fabrica » à l'exposition d'art interactif et multimédia REMOTE/CONTROL.

Fabrica s'occupe par ailleurs de la mise à jour de www.benettontalk.com, un blog ouvert aux idées de tous, un lieu où réfléchir, envoyer des commentaires et poster ses interventions sur des questions mondiales comme l'environnement, les droits, la diversité, les communautés locales et le développement.

ÉDITION

Dans un domaine traditionnel comme celui de l'édition, Fabrica est à l'origine d'une série de publications, pour lesquelles il a souvent réalisé les photos, comme par exemple *COLORS 1000 Extra-Ordinary Objects* (2000), choisie par la maison d'édition Taschen parmi les publications avec lesquelles célébrer son 25^e anniversaire, et *COLORS 1000 Signs* (2004), publiée elle aussi par Taschen. *Fabrica 10 - From chaos to order and back* (Electa, 2004) est le résumé des activités de Fabrica au cours des dix premières années de vie.

COLORS

COLORS, la revue financée par le Groupe Benetton fait également partie des activités de Fabrica. À partir du numéro 72, elle se mondialise encore plus en ajoutant aux trois éditions bilingues –

anglais plus italien, français ou espagnol – une nouvelle édition en chinois qui sera distribuée en Chine à partir de novembre 2007. La série complète de COLORS a été présentée lors de l'exposition 25/25 du Design Museum de Londres (29 mars-22 juin 2007), qui a regroupé les 25 objets de design ayant le plus marqué les vingt-cinq dernières années.

Le rôle important joué par la revue est reconnu par les médias du monde entier, comme par exemple Good Magazine, bimestriel américain de culture et de société, qui a classé les treize premiers numéros de COLORS, réalisés sous la direction de Tibor Kalman, parmi les 51 meilleures revues de tous les temps ou La Vanguardia, quotidien espagnol, qui l'a insérée parmi les magazines culturels créant le plus la tendance dans le panorama mondial.

COLORS est vendue dans plus de quarante pays, publiée en trois éditions et en quatre langues et présente sur Internet.

www.fabrica.it

Novembre 2007