

COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

COLORS: che cos'è

Una rivista, una collana di cd musicali e di documentari, libri e mostre

Fondato nel 1991 sotto la direzione di Tibor Kalman, nella convinzione che le differenze sono positive e tutte le culture hanno lo stesso valore, COLORS oggi rientra nel quadro delle attività editoriali di Fabrica, il centro di ricerca sulla comunicazione della Benetton. Nel nuovo complesso architettonico di Fabrica, restaurato e ampliato dall'architetto giapponese Tadao Ando, ha sede anche la sua redazione, che si avvale di una rete di collaboratori esterni distribuiti ai quattro angoli del pianeta.

COLORS si esprime soprattutto attraverso le immagini: un mezzo universale per raggiungere il maggior numero di persone con un impatto forte e immediato. Con questo linguaggio visivo i temi di COLORS oscillano tra quelli di forte impegno, come l'ecologia, i conflitti del mondo, la lotta all'Aids, e altri più divertenti, come lo shopping, la moda, i giocattoli, ma sempre rivisitati con un occhio anticonvenzionale e dissacrante.

COLORS è un magazine trimestrale che raggiunge i giovani di tutto il mondo, venduto in oltre 40 Paesi, finora pubblicato in 3 edizioni e 4 lingue. Ad esse si aggiunge dal numero 72 anche l'edizione in cinese, frutto dell'accordo con l'editore China Intercontinental Press.

COLORS è inoltre presente su Internet con un sito tra i più visitati e premiati dalla critica.

I PROGETTI DI COLORS

Oggi COLORS non è solo una rivista, è un modo di comunicare e utilizzare i vari linguaggi della comunicazione per interpretare il mondo. L'esperienza e il background culturale di COLORS hanno dato vita, a loro volta, a un gran numero di progetti editoriali.

COLORS Music. Una raccolta musicale fondata sull'idea che la musica, come le immagini, è un mezzo universale che supera tutte le barriere raggiungendo il massimo numero di persone con grande forza e immediatezza. COLORS Music seleziona la musica di varie zone del mondo e la presenta in versione inedita nel contesto contemporaneo. Sono già state prodotte le compilation *Nordic*, *Cumbia*, *Ottomanic* e *Rio Funk* in collaborazione con Irma Records, l'etichetta internazionale di Sony Music.

COLORS Libri. Dal best-seller *1000 Extra/ordinary Objects* a *1000 SIGNS*, pubblicati con Taschen, alla collana con Skira Editore, con i libri *Hunger* e *Pagine Gialle*. Un grande impegno editoriale reso possibile, fra l'altro, dalla rete di corrispondenti e fotografi di COLORS in tutto il mondo.

COLORS Mostre. COLORS ha organizzato esposizioni in sedi prestigiose, in città come Firenze, Roma, Londra, Istanbul, Madrid, Barcellona, Maastricht e Budapest.

Redazione / Editorial Office
Fabrica, Via Ferrarezza
31020 Catena di Villorba
(Tv) Italy

t +39 0422 516111
f +39 0422 516308
e colors@colors.it
w colorsmagazine.com

Editore: Fabrica S.p.A.
Villa Minelli
31050 Ponzano (Tv) Italia
Società a Socio Unico
Cap. Soc. € 4.128.000 i.v.
Società Coordinata e Diretta
da Benetton Group S.p.A.
C.F./R.I. di Treviso
n° 01926330265
R.E.A. n° 177353
P. Iva 01926330265
Cod. Iso: IT 01926330265

COLORS Documentari. Una nuova generazione di documentari per attirare l'attenzione su importanti temi che riguardano il mondo nella sua diversità e per dare voce alle storie di gente comune: da Hong Kong alla Patagonia, dalla *favela* di Rocinha al lago di Aral, che nel 2004 ha ottenuto il primo premio al Festival del cinema di Torino, nella sezione documentari. COLORS realizza, inoltre, in modo continuativo alcuni documentari in coproduzione con la televisione svizzera RTSI, tra cui *Shanghai Shanghai* (ritratto inconsueto dell'esuberante città simbolo della Cina moderna), *Margens* (diario audiovisivo di un viaggio in Brasile ai margini delle strade) e *Siberia* (dopo Patagonia ed Aral, conclusione della trilogia sulla vita nei luoghi estremi della terra), quest'ultimo attualmente in fase di produzione.

www.colors magazine.com

Novembre 2007