

## FABRICA

Fabrica est le centre de recherche sur la communication de Benetton, créé en 1994 à partir du patrimoine culturel du Groupe. Avec l'achèvement de ce vaste ensemble architectural situé dans les environs de Trévise, restauré et agrandi par l'architecte japonais Tadao Ando, Fabrica se présente comme un pôle multiculturel et international.

Le défi de Fabrica est l'innovation et la dimension internationale : c'est une façon de conjuguer culture et industrie à travers une communication qui ne repose plus sur les formes habituelles de publicité, mais qui véhicule la "culture industrielle", l' "intelligence" de l'entreprise par le biais de moyens différents : le design, la musique, le cinéma, la photo, l'édition et Internet. Fabrica a choisi de miser sur la créativité encore inconnue des jeunes et des artistes-expérimentateurs du monde entier, lesquels sont invités – à l'issue d'une sélection rigoureuse – à développer des projets concrets de communication sous la direction artistique de quelques-unes des grandes figures des divers secteurs concernés.

F A B R I C A

En tant que laboratoire de créativité appliquée (son nom dérive effectivement du sens latin du mot *officina*), Fabrica entend expérimenter ces nouvelles formes de communication suivant deux grands axes parallèles : une approche concrète de formation, car les jeunes boursiers sont appelés à "apprendre en faisant", et la transversalité et l'interaction, tant sur le plan de la conception (les projets sont développés en équipe et en combinant les rôles et les disciplines différentes autour d'une idée de base) que sur celui de l'identité culturelle dont la pluralité est garantie par le brassage qui se fait au sein du groupe de jeunes qui parlent des langues différentes et proviennent de pays, de cultures et de sensibilités diverses.

L'année 2006 s'est surtout distinguée par un résultat international de grande importance. En effet, avec l'exposition "Fabrica : les yeux ouverts" accueillie par le Centre Pompidou du 6 octobre au 13 novembre 2006, Fabrica a reçu la consécration d'une des plus grandes institutions culturelles mondiales. Une reconnaissance soulignée par l'attention de tous les médias internationaux et par l'affluence d'un public nombreux – plus de 100 000 personnes - en cinq semaines. Articulée en secteurs thématiques et associée à tout un programme de projections, de concerts et de conférences, cette exposition a permis aux diverses âmes de Fabrica de s'exprimer : d'une part on a vu son aptitude pour le documentaire, avec Colors et les reportages photographiques, et d'autre part, on a découvert sa production plus artistique, visionnaire et conceptuelle avec ses films et ses installations.

Le travail fourni pour cet important rendez-vous au Centre Pompidou a représenté aussi en quelque sorte le couronnement symbolique des dix premières années d'activité de Fabrica, et a

permis ainsi de jeter les bases de nouveaux développements et évolutions, cohérents avec la mission de précurseur en matière de communication que ce Centre de Recherche entend être.

Le nouvel objectif est maintenant, non seulement de rassembler les jeunes dans ce Centre, mais aussi d'étendre l'activité de Fabrica au monde entier, dans le respect des diverses situations, conditions et réalités quotidiennes. En dix ans, des centaines de jeunes artistes provenant des cinq continents ont pu échanger toute une énergie, une réflexion et des idées, enrichissant ainsi leur expérience ; aujourd'hui, ils pourront faire partie d'un immense réseau télématique que Fabrica est en train de mettre en oeuvre afin de constituer un groupe cosmopolite où de jeunes talents – originaires parfois d'endroits parmi les plus improbables – auront la possibilité de prendre part à des projets ambitieux ou de voir enfin se réaliser leurs idées. Les points de vue de scientifiques, d'artistes et de philosophes qui progressivement s'ajoutent au grand projet de Stock Exchange of Vision (lequel a démarré justement au Centre Pompidou) constitueront un point de départ pour Fabrica afin de comprendre, interpréter et aider à comprendre les grands changements de notre époque.

Du 3 mars au 20 avril, Fabrica est invité au Musée d'Art Contemporain de Shanghai (MoCA) pour présenter son installation "Enchanté, Fabrica", dans le cadre de l'exposition d'art interactif et multimédia remote/control. Une façon pour Fabrica de s'ouvrir à de nouvelles collaborations à travers un réseau international de ressources créatives.

[www.fabrica.it](http://www.fabrica.it)