

## FABRICA

Fabrica es el centro del Grupo Benetton dedicado a la investigación de la comunicación, creado en 1994 a partir del patrimonio cultural del Grupo. Con la finalización de un gran complejo arquitectónico situado en los alrededores de Treviso, restaurado y ampliado por el arquitecto japonés Tadao Ando, se propone hoy como polo multicultural internacional.

El reto de Fabrica es la innovación y la internacionalidad: una manera de conjugar cultura e industria a través de la comunicación, que ya no elige sólo las formas publicitarias tradicionales, sino que propaga la "cultura industrial", la "inteligencia" de la empresa a través de otros medios: el diseño, la música, el cine, la fotografía, las publicaciones editoriales e Internet. Fabrica decidió apostar por la creatividad latente de los jóvenes y de los artistas-experimentadores provenientes de todo el mundo. Fabrica los acoge tras una exhaustiva selección para desarrollar proyectos concretos de comunicación bajo la dirección artística de algunos de los principales protagonistas de los distintos sectores.

F A B R I C A

Como laboratorio de creatividad aplicada (su nombre deriva del significado de la palabra *fabrica*, taller en latín), Fabrica se propone experimentar estas nuevas formas de comunicación siguiendo dos pautas paralelas: la practicidad del enfoque formativo, pues los jóvenes becarios son incentivados a "aprender haciendo"; la transversalidad y la interacción, tanto a nivel de elaboración de los proyectos (éstos se desarrollan con un juego de equipo, combinando diferentes roles y disciplinas en torno a una idea de base), como de identidad cultural, cuya pluralidad está garantizada por la mezcla en el grupo creativo de jóvenes procedentes de países con idiomas, culturas y sensibilidades diferentes.

2006 se ha caracterizado sobre todo por el logro de una importante repercusión internacional. Con la exposición "Fabrica: les yeux ouverts", celebrada en el Centro Pompidou del 6 de octubre al 13 de noviembre de 2006, precisamente, Fabrica ha recibido un espaldarazo de estima y calidad por parte de una de las más egregias instituciones culturales del mundo. Un reconocimiento que se ha visto reflejado en la atención de los medios de comunicación internacionales y en la gran afluencia de público generada: más de 100.000 personas en cinco semanas.

La exposición, estructurada en áreas temáticas y acompañada de un programa de proyecciones, conciertos y conferencias, ha permitido dar un espacio expresivo a las distintas almas de Fabrica: de la documentalista, con Colors y los reportajes fotográficos, a la más artística, visionaria y conceptual, con películas e instalaciones.

El trabajo para esta importante cita en el Centro Pompidou ha constituido también la coronación simbólica de los diez

primeros años de actividad de Fabrica, permitiendo sentar las bases de un nuevo desarrollo, acorde con la misión de adelantado de la comunicación que este Centro de Investigación pretende ser.

El nuevo objetivo radica en actuar no sólo acogiendo jóvenes en el Centro sino también expandiendo Fabrica por todo el mundo, respetando los contextos, las condiciones, la cotidianeidad. A lo largo de diez años, cientos de jóvenes artistas procedentes de los cinco continentes han dado y recibido energía, pensamientos, ideas, han enriquecido su experiencia, y hoy podrán formar parte, a través de una gran red telemática que Fabrica está realizando, de un grupo de trabajo cosmopolita en el que también jóvenes talentos de los lugares más improbables tendrán la posibilidad de participar en proyectos ambiciosos o de ver realizadas sus ideas. La visión de científicos, artistas y filósofos que se están sumando progresivamente al gran proyecto de Stock Exchange of Vision (que inició su andadura en el Centro Pompidou), será el punto de partida de Fabrica para entender, interpretar y ayudar a comprender los grandes cambios en curso.

Del 3 de marzo al 20 de abril de 2007 Fabrica ha sido invitada por el Museo de Arte Contemporáneo de Shanghai (MOCA) a participar con la instalación *Piacere*, Fabrica en la exposición de arte interactivo y multimedia *REMOTE/CONTROL*. Un modo para Fabrica de abrirse a nuevas colaboraciones a través de una red internacional de recursos creativos.

[www.fabrica.it](http://www.fabrica.it)