

## FABRICA

承继自 Benetton 集团的文化传统，成立于 1994 年的 Fabrica 是 Benetton 的传讯研究及发展中心。坐落于意大利 Treviso 郊区，由日本建筑师安藤忠雄 (Tadao Ando) 负责修整及扩建 Benetton 总部，竣工后的综合建筑物同时兼容了 Fabrica。Fabrica 现正蓬勃发展，定位为一个具多元化及国际性的个体。

Fabrica 正面对创意及国际性的挑战。它是以一种结合文化与工业的方法，以设计、音乐、电影、摄影、出版以及互联网等传讯媒介取代一般的广告媒体。Fabrica 十分支持来自世界各地、具有创作潜质的年轻艺术家。他们经过严谨的筛选后被邀请到 Fabrica，在数位顶尖的专业人士带领下发展不同类型的传媒通讯领域。

F A B R I C A

作为一个具应用性的创作工作室(Fabrica 此名取自拉丁语，译为工作坊的意思)，Fabrica 通过采取两个平衡的指导方针，实验崭新的传讯研究方式。其中一种方式是亲自实习体会式的训练 (年轻的艺术家透过实践而获得学习机会)。另一种方式则是透过参与两个不同的项目而产生交流及交互式的学习，一方面通过集体的紧密合作，为同一个中心目标而在不同的领域范畴中扮演不同的角色；另一方面，来自不同国家的青年人拥有不同语言、文化背景及处事态度，在互相切磋砥砺的情况下产生多元化的交流。

2006 年便是 Fabrica 达致国际成就的重要一年。位于巴黎的庞毕度中心(Centre Pompidou)为表扬 Fabrica 多年来的作品，特别于 2006 年 10 月 6 日至 11 月 13 日举行名为“Fabrica : les yeux ouverts”的展览。从来自世界各地的传媒争相报道及仅在 5 周内参观人次逾 10 万人来看，反映这个在全球著名的文化中心举行的展览大受欢迎。是次展览以不同主题划分，并包括电影、演唱会及会议。展览展出 Fabrica 不同方面的作品，例如报道及纪录方面，可见于 Colors 杂志及新闻图片展览；另外亦透过短片及互动装置表现艺术、视觉及意念层面的作品。

在庞毕度中心展出的皆标志着 **Fabrica** 首十年的重点作品，并为 **Fabrica** 旨在成为传讯领域前哨站的目标奠定基础。

**Fabrica** 的新方向已并非限于招收年轻艺术家，而是要让 **Fabrica** 走向世界，并保留本身的文本及特色。在过去 10 年，来自世界各地数以百计的年轻艺术家皆在 **Fabrica** 收取及付出他们的热情及意念。在此他们将其经历升华，及至现在，多得高科技网络设施，现时他们已成为大都会团队的成员。这个团队将给予年轻艺术家机会可在超乎想象的地方参予充满野心的企划。其中在庞毕度中心推出的「透视交易所」计划(**Stock Exchange of Visions**)，让科学家、艺术家及哲学家参予其中，便是 **Fabrica** 了解、诠释及阐述我们周遭的转变的起点。

[www.fabrica.it](http://www.fabrica.it)