

COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

COLORS: que es

Una revista, una antología musical de cd y documentales, libros y exposiciones

Fundada en 1991, partiendo de una idea de Luciano Benetton y Oliviero Toscani, bajo la dirección de Tibor Kalman, sobre la convicción de que las diferencias son positivas y de que todas las culturas tienen igual valor, hoy COLORS entra en el marco de las actividades editoriales de Fabrica, centro de investigación sobre la comunicación de Benetton. En el nuevo complejo arquitectónico de Fabrica, restaurado y ampliado por el arquitecto japonés Tadao Ando, se encuentra la sede de su redacción, que cuenta además con una red de colaboradores externos repartidos por todos los rincones del planeta.

COLORS se expresa especialmente a través de imágenes: un medio universal para alcanzar el mayor número de personas de manera impactante e inmediata. Con su lenguaje visual, COLORS abarca desde temas de gran compromiso como la ecología, los conflictos del mundo, la lucha contra el SIDA, hasta temas más divertidos como compras, moda, juguetes, pero siempre recreados con un ojo anticonvencional y desacralizador.

Del número 41 al 60, COLORS puso atención en las diferentes «comunidades» que habitan el planeta describiéndolas a través de fotografías y entrevistas *ad hoc* que narran con sencillez e inmediatez la íntima belleza de cada ser humano. Tras un paréntesis de un año en Nueva York, donde con su estilo inconfundible la revista adquirió vitalidad y visibilidad entre los medios estadounidenses, COLORS seguirá adelante con su proyecto de investigación y documentación desde Fabrica.

Vendida en más de 40 países, publicada en 3 ediciones y en 4 idiomas, presente en Internet con uno de los sitios más visitados y premiados por la crítica, COLORS es una revista trimestral que llega a los jóvenes de todo el mundo.

LOS PROYECTOS DE COLORS

Hoy COLORS es no sólo una revista sino un modo de comunicarse y utilizar los distintos lenguajes de la comunicación para interpretar el mundo. La experiencia y el bagaje cultural de COLORS han dado a luz un gran número de proyectos editoriales.

COLORS Music. Una antología musical fundada en la idea de que la música, al igual que las imágenes, constituye un medio universal que supera todas las barreras y alcanza el máximo número de personas con gran fuerza e inmediatez. COLORS Music selecciona música de distintas regiones del mundo para presentarla en versión inédita en el contexto contemporáneo. Ya fueron producidas las compilaciones *Nordic*, *Cumbia*, *Ottomanic* y *Rio Funk* en colaboración con Irma Records, la etiqueta internacional de Sony Music.

Redazione / Editorial Office
Fabrica, Via Ferrarezza
31020 Catena di Villorba
(Tv) Italy

t +39 0422 516111
f +39 0422 516308
e colors@colors.it
w colormagazine.com

Editore: Fabrica S.p.A.
Villa Minelli
31050 Ponzano (Tv) Italia
Società a Socio Unico
Cap. Soc. € 4.128.000 i.v.
Società Coordinata e Diretta
da Benetton Group S.p.A.
C.F./R.I. di Treviso
n° 01926330265
R.E.A. n° 177353
P. Iva 01926330265
Cod. Iso: IT 01926330265

COLORS Libros. Desde el best-seller *1000 Extra/ordinary Objects* y *1000 SIGNS*, publicados con Taschen, hasta la colección con Skira Editore, con los libros *Hunger* y *Pagine Gialle*. Un fuerte compromiso editorial hecho posible, entre otros, por la red de corresponsales y fotógrafos de COLORS en todo el mundo.

COLORS Exposiciones. COLORS ha organizado exposiciones en sedes prestigiosas, en ciudades como Florencia, Roma, Londres, Estambul, Madrid, Barcelona, Maastricht y Budapest.

COLORS Documentales. Una nueva generación de documentales para llamar la atención sobre temas importantes que conciernen al mundo en su diversidad y para dar voz a las historias de gente común: desde Hong Kong hasta la Patagonia y la *favela* de Rocinha en el lago de Aral, que obtuvo el primer premio en el Festival de cine de Turín, en la sección documentales.

www.colormagazine.com

www.fabrica.it