

# COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

**COLORS 是甚麽**  
杂志、一系列光盘、纪录片、书籍和展览

COLORS 最初构想由 Luciano Benetton 与 Oliviero Toscani 提出，1991 年由 Tibor Kalman 负责创立，编辑方针上尊重文化歧异；所有文化价值均等。迄今，COLORS 是 Benetton 的传播研究中心 Fabrica 旗下出版业务之一，编辑部位于设计优美的 Fabrica 办公室建筑群（由日本建筑师安藤忠雄主持重修并扩建），并与海外的四个业务伙伴构成合作网络。

COLORS 向来都以照片作为最主要的表达工具。这是因为图像本身深具感染力，表达形式不受疆域地界之限，传播面最广，达到强烈而立即的效果。藉由这种视觉语言，COLORS 有时专注于严肃的主题，例如：生态，战争，对抗艾滋病等等；有时报道轻松的题目，譬如购物，时装，玩具。但不论是何性质，皆以别开生面的手法报道。

从 41 期至 60 期，COLORS 将焦点转移到居住地球上的各不同族群，采用照片影像和访问，简洁而实时地呈现所有人类最微妙的美感。COLORS 由于风格独特，在纽约一年来表现更为活跃，深获美国传播界重视，目前继续在 Fabrica 进行研究及纪录汇编工作。

COLORS 是每季出版一次的杂志，以世界各地的年轻人作为对象，分三种版本，通过四种语言在 40 个国家发售，发行以来已获各界肯定，网站点击阅读人数更曾创下纪录。

## COLORS 专题报道

今天的 COLORS 不仅是一本杂志，也是一种沟通方式，运用各种传播语言来诠释世界现状。COLORS 藉其经验和文化背景已开展多项专题报道。

**COLORS 音乐：**这是我们的特选音乐，基本概念为：音乐就如同影像，也是无国界的传播媒介，足以穿透障碍，立即而有力地传达至最广大的人群。COLORS Music 搜集音乐素材的来源范围广及五湖四海，以最新最现代的手法表现，迄今已与 Sony 旗下唱片公司 Irma Records Music 合作出版了 *Nordic (北欧)*，拉丁 *Cumbia*，土耳其风的 *Ottomanic*，巴西 *Funk* 等等。

**COLORS 书籍出版：**包括畅销书 *1000 Extra/ordinary Objects*（介绍从世界各地搜罗到的稀奇古怪的 1000 件物品），和 *1000 SIGNS*（包含了 1000 幅标志图例，展现了世界各国种种不同标志的特点，与英国 Taschen 出版社合作出版）以及最近与 Skira Editore 合作的：*Hunger*，和紧接其后的 *Pagine Gialle*。此一意图广泛的出版工作得以推行，固有各项因素配合，但最主要的是有赖于分布世界五十余个国家的通讯员和摄影师参与其中。

**COLORS 展览活动：**COLORS 在各大城市尊贵地点举办各种展览活动，包括：佛罗伦萨，罗马，伦敦，伊斯坦堡，马德里，巴塞隆纳，马斯垂克，布达佩斯等地。

Redazione / Editorial Office  
Fabrica, Via Ferrarezza  
31020 Catena di Villorba  
(Tv) Italy

t +39 0422 516111  
f +39 0422 516308  
e colors@colors.it  
w colormagazine.com

Editore: Fabrica S.p.A.  
Villa Minelli  
31050 Ponzano (Tv) Italia  
Società a Socio Unico  
Cap. Soc. € 4.128.000 i.v.  
Società Coordinata e Diretta  
da Benetton Group S.p.A.  
C.F./R.I. di Treviso  
n° 01926330265  
R.E.A. n° 177353  
P. Iva 01926330265  
Cod. Iso: IT 01926330265

**COLORS 纪录片**：新一代的纪录片，关注多元文化主题，同时让平凡人也有叙述身世的机会，访问对象从香港到阿根廷 Patagonia 原住民，以至于南美洲最大贫民区 Rocinha 的居民，在 2004 年 Torino 电影节荣获得记录片类首奖。

[www.colors magazine.com](http://www.colors magazine.com)

[www.fabrica.it](http://www.fabrica.it)