

COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

LE MAGAZINE

15 ans en 70 couvertures

1991. 1 It's a baby! (directeur : Tibor Kalman)

Une petite fille en train de naître symbolise l'irruption de cette nouvelle revue dans le monde de l'édition. L'image réalisée par Oliviero Toscani avait déjà été utilisée pour une publicité de Benetton et en cela, elle définit également le caractère nouveau de cette expérience : on a là une revue qui, comme le dit le premier éditorial, s'appuie sur une idée simple – la diversité est positive – « empruntée » à la publicité Benetton.

1993. 4 Race (directeur : Tibor Kalman)

Le quatrième numéro de Colors est aussi le premier consacré à un seul thème, une formule qui est encore celle d'aujourd'hui, et ce thème ne pouvait être que celui de la Race, au singulier bien sûr car il n'y a qu'une race, la race humaine. Ce numéro aborde la question du racisme avec humour et ironie. Mais, malgré leur sens proverbial de l'humour, les Anglais se sont fâchés quand ils ont découvert la reine Elizabeth avec la peau noire.

1994. 7 AIDS (directeur : Tibor Kalman)

Pour la première fois, le problème du sida est abordé de façon claire et directe, en brisant les préjugés et en diffusant une information correcte sur la prévention, tout cela avec même de l'ironie (il y a un reportage d'articles de mode en latex) et sans alarmisme. Le numéro se termine par un éditorial comprenant une image du président Reagan victime du virus et un éloge de l'homme qu'il aurait pu être s'il avait agi autrement vis-à-vis du sida.

1996. 13 No words (directeur : Tibor Kalman)

Le dernier numéro dirigé par Tibor Kalman : la revue est complètement dépourvue de mots et rend hommage à la vocation visuelle de Colors.

1997. 21 Smoking (directeur : Oliviero Toscani)

Un numéro consacré au tabac dans tous ses aspects – économiques, sociaux et religieux. A l'intérieur, une affiche du style des playmate de Playboy, montre impitoyablement quelles conséquences désastreuses le tabac peut avoir sur l'être humain. Ce document est encore utilisé par l'Organisation Mondiale de la Santé dans ses campagnes d'information contre le tabagisme.

1998. 28 Touch (directeur : Oliviero Toscani)

L'image d'un baiser entre homosexuels ouvre le numéro de Colors consacré au toucher, le sens qui permet aux gens d'entrer le plus directement en contact les uns avec les autres, et montre que la façon de se toucher révèle elle aussi des différences culturelles et la présence de tabous.

Redazione / Editorial Office
Fabrica, Via Ferrarezza
31020 Catena di Villorba
(Tv) Italy

t +39 0422 516111
f +39 0422 516308
e colors@colors.it
w colorsmagazine.com

Editore: Fabrica S.p.A.
Villa Minelli
31050 Ponzano (Tv) Italia
Società a Socio Unico
Cap. Soc. € 4.128.000 i.v.
Società Coordinata e Diretta
da Benetton Group S.p.A.
C.F./R.I. di Treviso
n° 01926330265
R.E.A. n° 177353
P. Iva 01926330265
Cod. Iso: IT 01926330265

1999. 31 Water (directeur : Oliviero Toscani)

La couverture, avec ce petit garçon qui fait pipi – symbole de la vitalité de l'eau – a été considérée comme pornographique en Suisse. La commission de contrôle de l'édition a ordonné le retrait de tous les exemplaires de Colors, à moins de les envelopper dans de la cellophane, comme les revues pornographiques.

2000. 36 Monoculture (directeur : Oliviero Toscani)

Voilà une couverture qui s'est pratiquement faite toute seule. Un cliché inutilisé d'une série réalisée plusieurs années auparavant par Oliviero Toscani pour une campagne en faveur de l'HCNUR (le Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés) représentait une tache de sang dont la forme – tout à fait due au hasard – évoquait Mickey : quelle image aurait pu mieux illustrer le risque d'une culture unique et omniprésente contre laquelle Colors essaie depuis toujours de réagir ?

2000. 38/39 Extraordinary Fashion (directeur: Oliviero Toscani)

Voici une couverture atypique, avec une photo de mode de Patrick Demarchelier : ce numéro de Colors était entièrement consacré à la mode, et c'était aussi le dernier réalisé par Oliviero Toscani.

Mais il n'était pas pour autant en contradiction avec les principes préconisés au début de la revue (pas d'actualité, pas de mode, pas de célébrités) : c'était plutôt un voyage anthropologique et visuel dans les différentes façons de s'habiller dans le monde entier.

2001. 41 Refugees (directeur créatif : Fernando Gutierrez)

Entièrement consacré à un camp de réfugiés en Tanzanie et produit avec la collaboration de l'HCNUR (Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés), ce numéro inaugure une nouvelle vie de la revue Colors. Toutes les photos ont été réalisées spécialement par la rédaction et Fernando Gutierrez signe une nouvelle maquette. C'est le début d'un cycle sur les "communautés". La couverture est un dessin original d'un réfugié auquel on avait demandé de dessiner la physionomie typique des deux ethnies en guerre, les Hutus et les Tutsis.

2002. 47 Madness (directeurs créatifs : Adam Broomberg et Oliver Chanarin)

Un autoportrait d'un patient de l'hôpital psychiatrique de Camaguey, à Cuba, sert de couverture à ce numéro consacré à la folie et où l'on peut découvrir des reportages réalisés dans des pays différents afin de comparer les conditions de vie de ce type de malades : de la Belgique, où ils sont accueillis dans des familles normales, à la Côte d'Ivoire où on les enchaîne comme des chiens avant de les abandonner en dehors des villages.

2002. 49 Tours (directeurs créatifs : Adam Broomberg et Oliver Chanarin)

Un format particulier pour un numéro qui se propose au lecteur comme un guide touristique alternatif, avec des adresses et des références précises, de l'École des Elfes, en Finlande, au Musée du

Beurre en Tchéquie, ou encore des informations pour un circuit des favelas brésiliennes.

2002. 52 Trujillo (directeurs créatifs : Adam Broomberg et Oliver Chanarin)

Ce portrait de Rolando Trujillo illustre la couverture de ce numéro entièrement consacré à une seule personne, Trujillo justement, qui vit isolé dans une contrée lointaine de Patagonie. La conclusion idéale du cycle des communautés, porté à son extrême avec cette communauté constituée par un seul individu, mais aussi une réaffirmation de la vocation de Colors qui veut donner la parole à tous ceux qui normalement ne l'ont pas.

2003. 53 Slavery (directeurs créatifs : Adam Broomberg et Oliver Chanarin)

Une photo des esclaves de notre siècle dans une carrière de Pietra, en Inde, ouvre ce numéro consacré à l'esclavage et réalisé en collaboration avec l'association "Anti-Slavery" : Ici, Colors dénonce de façon dramatique un fléau que beaucoup considèrent comme un problème du passé, avant de découvrir en fait que les esclaves existent toujours et sont souvent plus près de nous que nous ne le pensons (par exemple, dans une belle villa de Los Angeles).

2004. 61 Fans (directeur: Kurt Andersen)

Le numéro 61 ouvre une autre parenthèse américaine avec la nouvelle rédaction désormais à New York. Il est consacré au fanatisme sportif, politique, religieux et musical.

2005. 65 Freedom of Speech (directeur : Renzo di Renzo)

Les graffitis calligraphiques de Tsang Tsou-Choi, qui se considère comme le roi ou même l'empereur de la Chine, évoquent ici la liberté d'expression : une contribution à la liberté de la presse, à l'occasion du 20ème anniversaire de l'organisation Reporters sans frontière.

2007. 70 Beijing, stories from a city (directeurs créatifs : Peng Yangjuin et Chen Jiaojiao)

Un numéro spécial sur Pékin réalisé par deux jeunes photographes chinois de Fabrica qui ont voulu raconter à travers les récits de gens de la rue, toutes les transformations que la Chine connaît de nos jours.

www.colorsmagazine.com

www.fabrica.it