

# COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

## COLORS 杂志

15 年历史 70 个封面故事

1991 年第 1 期：迎接新生命！（编辑：Tibor Kalman）

创刊号以新生女婴作封面，喻意 COLORS 于出版界正式面世。这幅由 Oliviero Toscani 拍摄的照片，亦同时用于贝纳通广告中，COLORS 创刊号清楚表明，杂志会承袭贝纳通广告的理念，主张正面的差异，创下杂志界先河。

1993 年第 4 期：种族（编辑：Tibor Kalman）

第 4 期的 COLORS 是第一次以全本杂志探讨单一主题——种族，自此以后，COLORS 一直采用这个编辑手法。为甚么 COLORS 认为只有一个种族？因为世上根本就只有一个种族——人类。这期 COLORS 以与众不同、讽刺的角度讨论种族。虽然英国人素以幽默著名，仍因看到黑皮肤的英女皇伊丽莎白白感不满！

1994 年第 7 期：艾滋病（编辑：Tibor Kalman）

能够这样清楚直接地探讨艾滋病，也是第一回。COLORS 反对大众对艾滋病的偏见，但以讽刺的角度提倡正确的预防方法，却绝不危言耸听。杂志以艾滋病患者、前美国总统朗奴·列根 (Ronald Reagan) 的图像作结尾，并附上一篇悼念自己的悼词——如果他以另一个方法处理艾滋病的话。

1996 年第 13 期：无言（编辑：Tibor Kalman）

这是 Tibor Kalman 最后一次为 COLORS 工作，杂志遂摒弃字词，只用图像，以证 COLORS 一贯作风。

1997 年第 21 期：吸烟（编辑：Oliviero Toscani）

COLORS 以经济、社会及宗教方面讨论吸烟，又以惹人同情的艳女壁画显示吸烟对人体的祸害。世界卫生组织更将这幅图像用于反吸烟运动。

1998 年第 28 期：触动（编辑：Oliviero Toscani）

身体接触向来是人类与其它人最直接的连系方法，COLORS 以男同性恋者接吻的照片带出这题材及与此有关的文化差异及禁忌。

1999 年第 31 期：水（编辑：Oliviero Toscani）

这期 COLORS 以一个正在撒尿的男婴照片为封面，以赞美水的生命力。然

Redazione / Editorial Office  
Fabrica, Via Ferrarezza  
31020 Catena di Villorba  
(Tv) Italy

t +39 0422 516111  
f +39 0422 516308  
e colors@colors.it  
w colorsmagazine.com

Editore: Fabrica S.p.A.  
Villa Minelli  
31050 Ponzano (Tv) Italia  
Società a Socio Unico  
Cap. Soc. € 4.128.000 i.v.  
Società Coordinata e Diretta  
da Benetton Group S.p.A.  
C.F./R.I. di Treviso  
n° 01926330265  
R.E.A. n° 177353  
P. Iva 01926330265  
Cod. Iso: IT 01926330265

而，这幅照片到了瑞士则被视为色情，有关当局下令禁止 **COLORS** 于书档摊发售，或如其它色情刊物般以塑料袋包好。

2000 年第 36 期：单一文化（编辑：Oliviero Toscani）

这期 **COLORS** 的封面最自然不过，一幅幅 Oliviero Toscani 先前的作品，这些照片原本用作推广联合国难民署 (United Nations High Commission for Refugees)，后来遭否决使用。照片上的血迹出奇地构成一个貌似米奇老鼠的形状。**COLORS** 反对单一文化，这幅照片正好强烈地显示单一文化对人类的威胁。

2000 年第 38 及 39 期：非常与一般时装（编辑：Oliviero Toscani）

Patrick Demarchelier 特别为第 38 期及 39 期 **COLORS** 拍摄时装照，非一般的封面，非一般的题材。这是 Oliviero Toscani 最后一次为 **COLORS** 工作，然而，这亦无损 **COLORS** 的本质。没有新闻报导，没有潮流时装，没有城中名人，只有一连串影像，以人文角度探讨世界各地的服装特色。

2001 年第 41 期：难民（创意总监：Fernando Gutierrez）

**COLORS** 的分水岭，在联合国难民署的协助下，全面探讨一个位于坦桑尼亚的难民营。每一张照片都由 **COLORS** 编辑组及 Fernando Cutiérrez 特别为这一期 **COLORS** 换上新装。**COLORS** 由这期开始展开「社区」系列，以多期讨论此题材。此期 **COLORS** 以两个战争中的非洲族裔 Hutu 及 Tutsi 的肖像为封面，这幅画出自一名难民的手中，不经任何修饰。

2002 年第 47 期：疯癫（创意总监：Adam Broomberg 及 Oliver Chanarin）

这期以「疯癫」为主题的 **COLORS**，以古巴一所精神病院一名病人的自画像作封面。内容包括多个有关全球精神病人居住环境的报告：比利时的病人能够融入普通家庭，但科特迪瓦的病人则被扣上锁链，像动物一样锁在乡村外偏僻的树丛中。

2002 年第 49 期：旅游（创意总监：Adam Broomberg 及 Oliver Chanarin）

**COLORS** 特别以旅馆指南形式出版，刊出全球多个地址及旅游资讯，包括冰岛 Elf School、捷克 Butter Museum 及巴西 *favela* 游等等。

2002 年第 52 期：独居者（创意总监：Adam Broomberg 及 Oliver Chanarin）

Rolando Trujillo 独居于巴塔哥尼亚偏远地区，**COLORS** 更以他的肖像带出「独居者」的主题。这期杂志探讨只由一人组成的小区，为「社区」系列画上句号，并贯彻 **COLORS** 宗旨：为少数族群发表意见。

2003 年第 53 期：奴隶（创意总监：Adam Broomberg 及 Oliver Chanarin）  
COLORS 与反奴隶组织 Anti-Slavery International 合作，以一张当今印度矿场奴隶的照片开首。当奴隶制度不在为人所重视，COLORS 提醒世人奴隶制度依然存在，而且发生在不远处，如美国洛杉矶。

2003 年第 56 期：暴力（创意总监：Stefan Ruiz）  
这期 COLORS 以一张震撼人心的照片作封面：在约翰内斯堡一间夜总会门外，一名惨被殴打的受害者。以暴力为题的 COLORS 是为了支持世界卫生组织所举办的全球反暴力活动 Global Campaign for Violence Prevention。

2004 年第 61 期：狂迷（编辑：Kurt Andersen）  
全新 COLORS 编辑组于纽约落脚，为杂志开创新时代，这期遂以各类的「狂迷」为主题，包括运动、政治、宗教及音乐的爱好者。

2005 年第 65 期：言论自由（编辑：Renzo Di Renzo）  
曾灶材的书法涂鸦成为这期 COLORS 的封面，曾灶材认为自己是九龙皇帝。透过他的涂鸦，COLORS 赞扬表达意见的自由，并庆祝无国界记者 (Reporters Sans Frontiers) 成立二十周年。

2006 年第 67 期：艾滋病 HIV（编辑：Renzo Di Renzo）  
1994 年 COLORS 曾以艾滋病为主题，十二年后再以此为题，探讨艾滋病的发展及最新的病毒分布地区。这期的封面为艾滋病患者 Nyameka J. Matiyana, 2005 年里共有超过三百万人死于艾滋病或相关疾病，Nyameka J. Matiyana 是其中一名。

2006 年第 69 期：反璞归真（编辑：Renzo Di Renzo）  
一名骑着骡的农民照片，正是回归大自然的写照，能够达至这目标的方法就是发展可持续生产及消费。COLORS 与 Slow Food 合作，支持 Terra Madre 粮食计划。Terra Madre 为一个国际会议，成员包括主要农业国家的代表，以讨论有关农业及粮食等议题。

2007 年第 70 期：北京：城市故事（创意总监：彭杨军及陈皎皎）  
这是一本谈北京的 COLORS，并由两名 Fabrica 年轻摄影师负责。他们均来自中国，透过多个普通人的小故事，诉说当今中国正经历的变更。

[www.colorsmagazine.com](http://www.colorsmagazine.com)

[www.fabrica.it](http://www.fabrica.it)