

www.benetton.com/africaworks-press
www.birima.org
www.benettonpress.mobi

En febrero de 2008 arrancará la nueva campaña mundial de comunicación dedicada al proyecto de microcrédito en Senegal
AFRICA WORKS
Benetton apoya y promueve el África de los africanos,
en colaboración con Youssou N'Dour

UNITED COLORS
OF BENETTON.



Dakar, 13 febrero de 2008. Benetton pone en primer plano al África que trabaja: la campaña mundial de comunicación 2008 promueve en Senegal el proyecto de microcrédito de Birima, la entidad de crédito cooperativo fundada por el cantante senegalés Youssou N'Dour, a la que el Grupo Benetton ha destinado además un sólido apoyo económico.

Africa Works ("África trabaja", el lema de la campaña realizada por Fabrica) presentará en todo el mundo en prensa y vallas, a partir de febrero de 2008, las imágenes de trabajadores senegaleses que, gracias a financiaciones específicas, han iniciado pequeñas y fructíferas actividades empresariales. Retratados con sus instrumentos profesionales sobre un fondo neutro por el fotógrafo James Mollison, esos trabajadores (entre otros muchos, un pescador, un encalador, un músico, un joyero, una campesina, un sastre, dos vendedoras de tejidos, un boxeador) pasan de ser figuras cotidianas a convertirse en símbolos concretos de un África que, a través de la dignidad del trabajo, lucha contra la pobreza, propone un desarrollo equitativo, saca el máximo partido a sus recursos y vuelve a ser la artífice de su propio futuro.

Alessandro Benetton, Vicepresidente Ejecutivo de Benetton Group, explica su convencida adhesión a la iniciativa: "Hemos decidido apoyar y promover este importante proyecto porque, además de las tradicionales acciones de solidaridad, es un apoyo concreto al desarrollo de la pequeña empresa local, gracias a eficaces financiaciones con microcrédito. Se trata de un proyecto que, precisamente porque se basa en la capacidad de emprender, en el esfuerzo en el trabajo, en el optimismo y el interés por el futuro, pretende sostener con fuerza el nuevo rostro de África".

Afirma Youssou N'Dour, uno de los cantantes africanos más conocidos y comprometidos con proyectos humanitarios: "Mi experiencia directa me ha abierto los ojos al hecho de que un préstamo, por pequeño que sea su importe, si está destinado a desarrollar una idea, a realizar un proyecto, es una manera eficaz de luchar contra la pobreza. Por eso es necesario que todos se conciencien del valor del microcrédito: África no pide limosna, sino fondos reembolsables con tipos de interés preferenciales".

Junto a las apariciones en prensa y en vallas, la nueva campaña de Benetton, presentada oficialmente hoy en Dakar, contará también con otra serie de iniciativas y eventos: un encarte especial de la campaña

vinculado al Colors 73, dedicado al dinero, en sus infinitas formas y sustancias; una reedición de Birima, la canción de Youssou N'Dour que fue grabada en el 2000 y que se reedita en 2008, contando con la participación extraordinaria de Patti Smith, Simphiwe Dana, Irene Grandi y Francesco Renga; un video clip de la canción; unos dibujos animados que reflejan la temática del micro crédito, realizados para la comunidad senegalesa y las televisiones africanas; una página web Benetton dedicada a la campaña y a los eventos relacionados, y el portal www.birima.org, ambos proyectados y realizados en Fabrica. La campaña Africa Works será protagonista también durante la gira internacional del cantante senegalés , en particular durante el concierto en Paris Bercy, el 5 de Abril 2008.

Birima, la entidad de crédito cooperativo fundada por N'Dour, ofrece servicios financieros a pequeñas y medianas empresas, artesanos, profesionales y artistas para la creación y el desarrollo autónomo de sus actividades. Además de ser el título de un éxito internacional del cantante, Birima es el nombre de un legendario rey de Senegal que, al hablar tan sólo una vez al año, se convirtió en el símbolo de la palabra dada, de un código moral reflejado en el principio rector de la entidad: quien solicita un crédito no tiene que presentar más aval que su palabra y la respetabilidad de su familia.

Al confiar en los principios del honor y la dignidad, profundamente arraigados en la tradición africana, Birima mira hacia el futuro del continente, respondiendo a la creciente necesidad de financiación: de hecho, permite obtener un préstamo mayor que el microcrédito tradicional, tanto por importe como por plazo, a fin de que el proyecto presentado pueda tener una repercusión positiva sobre la comunidad y garantice de verdad beneficios y desarrollo. Desde Senegal, elegido como proyecto piloto porque constituye (aun a pesar de la existencia de profundos desequilibrios de renta) uno de los países más estables, la experiencia del microcrédito evolucionado de Birima se exportará gradualmente a otros países africanos.

La nueva campaña Benetton recupera algunos de los conceptos fundamentales de su comunicación de siempre. Con el apoyo y la promoción de un fondo que financia el trabajo en Senegal, subraya la importancia de la colaboración con organismos con un compromiso solidario concreto y, al mismo tiempo, hace hincapié en el compromiso individual como primer engranaje para mover a toda la sociedad. Estos conceptos ya quedaron puestos de relieve en 2001, con la campaña *Volunteers in Colors*, realizada en colaboración con los Voluntarios de las Naciones Unidas para el Año Internacional del Voluntariado, retomados en 2003 en la campaña *Food for Life* junto al Programa Mundial de Alimentos, y continuados en 2004 con la campaña para la defensa de los grandes simios, *James & Other Apes*.

Para más información y contactos:

Media

+39 0422519036